

**Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych
z siedzibą w Poznaniu, ul. Grochowska 45A,
60-277 Poznań, nr KRS 0000150767**

OŚWIADCZENIE

o wyrażeniu zgody na udział i przetwarzanie danych osobowych dziecka
na potrzeby konkursu pn. „Szczęśliwa chwila, szczęśliwy dzień, szczęśliwe życie”

Ja niżej podpisany/a niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego
dziecka

.....
.....
w następujących celach:

1. związanych z publikacją na stronie www.trzezwyumysl.pl imienia i nazwiska dziecka, nazwy gminy zamieszkania dziecka i/lub szkoły, do której uczęszcza dziecko, jeżeli zostanie ono wyróżnienie lub otrzyma nagrodę główną w konkursie pn. „Szczęśliwa chwila, szczęśliwy dzień, szczęśliwe życie” organizowanym w ramach ogólnopolskiej kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w roku 2021 oraz przekazania powyższych danych dziecka przez organizatora konkursu – **Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych z siedzibą w Poznaniu, ul. Grochowska 45A, 60-277 Poznań, nr KRS 0000150767 (zwanego dalej: „SPiDR”)** urzędnikom samorządowym odpowiedzialnym za realizację kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł na terenie gminy. Urzędnicy przekazują w imieniu organizatora imienne dyplomy oraz przyznane nagrody.

Jednocześnie oświadczam, że:

1. niniejsza zgoda została przeze mnie udzielona dobrowolnie, z pełną świadomością;
2. została mi udzielona informacja, o której mowa w przepisie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu pn. „Szczęśliwa chwila, szczęśliwy dzień, szczęśliwe życie”, który znajduje się na stronie internetowej www.trzezwyumysl.pl i w siedzibie organizatora (ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań)

.....
(data i czytelny podpis prawnego opiekuna dziecka)

Organizator konkursu informuje, że dane uczestników konkursu nie są przekazywane do podmiotów trzecich, niezwiązanych z organizacją kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł.